

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Список литературы

Основная литература

1. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине "Маркетинг на транспорте" для специальностей 1-44 01 01 «Организация автомобильных перевозок и управление на транспорте», 1-44 01 06 «Эксплуатация интеллектуальных транспортных систем на автомобильном и городском транспорте» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Транспортные системы и технологии» ; сост.: Д. В. Капский [и др.]. – Минск : БНТУ, 2021. – Режим доступа : <https://rep.bntu.by/handle/data/109322>

2. Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Маркетинг услуг» для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Маркетинг» ; сост.: С. Д. Белоус, Н. М. Хохлова, В. В. Скробова. – Минск : БНТУ, 2023. – Режим доступа : <https://rep.bntu.by/handle/data/106845>

3. Куневич, О. В. Маркетинг : пособие для экономических специальностей / О. В. Куневич. – Минск : БНТУ, 2021. – 45 с. – Режим доступа : <https://rep.bntu.by/handle/data/89075>. – Дата доступа: 27.10.2025.

4. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Маркетинг на транспорте» для специальности: 1-27 02 01 - 01 «Транспортная логистика» (по направлениям), направления специальности 1-27 02 01 - 01 «Транспортная логистика (автомобильный транспорт)» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Экономика и логистика" ; сост. Д. Н. Месник. – Минск : БНТУ, 2021.

5. Слонимская, М. А. Доступный маркетинг: рынок услуг / М. А. Слонимская, Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова. – Минск : Вышэйшая школа, 2021. – 223 с. – Режим доступа : <https://rep.bntu.by/handle/data/89021>

Дополнительная литература

1. Мойсак, О. И. Менеджмент: ЭУМК учебной дисциплины «Менеджмент» для направления специальности 1-27 02 01-01 «Транспортная логистика (автомобильный транспорт), 1-27 01 01-02 «Транспортная логистика» (автомобильный транспорт). – Минск : БНТУ, 2021.

2. Петрович, М. В. Управление организацией: учебное пособие / М. В. Петрович. – Минск: Академия управления при президенте Республики Беларусь, 2023. – 667 с.

3. Акулич, И. Л. Основы маркетинга : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск : БГЭУ, 2015. – 538 с.

4. Основы маркетинга : пер. с англ. / Ф. Котлер. – 4-е европ. изд. – Москва [и др.] : Вильямс, 2010. – 1199 с.

5. Михальченко А. А. Маркетинг на транспорте [Электронный ресурс] / А. А. Михальченко, М. И. Шкурин // Учеб.пособие. – 2014. – Режим доступа: http://elib.bsut.by/bitstream/handle/123456789/1304/marketing_na_transporte.pdf?sequence=1&isAllowed=y. – Дата доступа: 30.10.2025.

6. Маркетинг на транспорте : [методические указания по выполнению лабораторных работ для специальности 1-44 01 01 "Организация перевозок и управление на автомобильном и городском транспорте"] / В. С. Холупов. – Минск : БНТУ, 2006. – 37 с.

7. Марцева, С. В. Методические указания к контрольной работе по дисциплине "Маркетинг" для студентов специальности 1-26 02 02 "Менеджмент" заочного отделения [Электронный ресурс] / С. В. Марцева. – Электрон. дан. – Минск : БНТУ, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Режим доступа : <http://rep.bntu.by/handle/data/33662>.

8. Михальченко, А. А. Маркетинг на транспорте : [учебное пособие для вузов по транспортным специальностям] / А. А. Михальченко. – Гомель : БелГУТ, 2014. – 263 с.

9. Юрковская, О. Разумный маркетинг. Как продавать больше при меньших затратах / О. Юрковская. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. – 184, [4] с.

10. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент : экспресс-курс / Ф. Котлер. – 3-е изд. – СПб. и др. : Питер, 2017. – 479 с.

11. Михальченко, А. А. Маркетинг на транспорте. Практикум [Электронный ресурс] / А. А. Михальченко [и др.] // Учеб. пособие. – 2018. – Режим доступа: http://elib.bsut.by/bitstream/handle/123456789/476/marketing_na_transporte_mihaichenko.pdf?sequence=1&isAllowed=y. – Дата доступа: 29.03.2021.